



RB CONSULTING

Marketing-Fachseminar

BEST AGER 50 +

„Alterskultur löst Jugendkultur ab“

**Zur Situation der BEST-AGER 50+, dem demographischen Faktor
und seinen Folgen, sowie den Folgen einer sich
verändernden Gesellschaft für Wirtschaft und Arbeitswelt**

**Erfolgreiches Zielgruppenmarketing ist ein unabdingbarer aktiver Prozeß
und hilft die Zukunft eines jeden Unternehmens zu sichern**

**Lernen Sie die BEST-AGER-Typologie, zukünftige Trends und Entwicklungen
kennen und damit die größte und wichtigste Zielgruppe der nächsten Jahrzehnte**

Einleitung

A. Die Situation des Alters

- Geist, Körper, Gesundheit, Beruf
- Der biologische Alterungsbegriff
- Lebenslanges Lernen
- Technische Hilfsmittel

B. Der demographische Faktor und seine Folgen

- Die Entwicklung der Altersstruktur in der deutschen und europäischen Gesellschaft
- Die Werte verändern sich
- Welche Bedeutung hat das „Alter„ in Zukunft in Gesellschaft und Wirtschaft
- Typologie der BEST AGER 50+
- Die Gesundheit wird zur Pflicht
- Welche Folgen entstehen für Arbeitsprozesse, Unternehmenskultur, Wissenstransfer, das mittlere Alter als tragende Säule in Gesellschaft und Arbeitswelt
- Der Fachkräftemangel und seine Bedeutung für das Alter
- Weiterbildungssituation in Deutschland
- Die Versorgungssituation im Alter
- Kaufkraft und Marktsegment
- Themen und Produkte der BEST AGER
- Werbung für die BEST AGER
- Definition der Zielgruppen mit kurzem verkaufpsychologischem Profil
- Kundenansprache für die Zielgruppen

C. Die Folgen einer sich verändernden Gesellschaft für die Arbeitswelt

- Die Situation in den Betrieben
- Die Qualifizierung der Mitarbeiter
- Anforderungen des modernen Personalmanagement
- Übergabe von Wissen an jüngere Generationen
- Problemfelder in der Weiterbildung älterer Menschen
- Im Bereich der Persönlichkeit
- Funktionsorientiertes Status Denken
- Bedeutung der Statussymbole bei 50+
- Psychologische Hemmnisse (Angst vorm Versagen; Schnelligkeit; neue Technologien anscheinend nicht beherrschbar)
- Physische verminderte Leistungsfähigkeit/fehlende Fitness (Aufnahmefähigkeit, Müdigkeit, Konzentration etc.)
- Fehlende Disziplin
- Im Bereich des beruflichen Umfeldes - Fehlendes Verständnis der Unternehmen für den Produktivfaktor 50+
- Fehlende Flexibilität (der unbewegliche 50jährige)
- Mentale Leistungsfähigkeit aktiv halten.
- Technische Hilfsmittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit und beruflichen Qualifikation

- Fehlende Fördermöglichkeiten für die Erhaltung von Arbeitsplätzen 50+
- Schaffung von neuen Arbeitsplätzen.
- Fehlende Konzepte für den stufenweisen Übergang von Arbeit in Vollzeit zur Rente.
- Technische Hilfsmittel für das tägliche Leben (Uhren, Aktentaschen, Fernseher, Telefone, etc. funktionsorientiert.)
- Fehlendes Bewußtsein, Qualifizierungsmaßnahmen durch öffentliche Mittel zu finanzieren.
- Im Bereich der Weiterbildung
- Einseitiges Stützen auf die eigene Erfahrung
- Barrieren bei der Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten
- Verändertes Lernprozedere 50+ (angepaßte Lernformen)
- Spezielle Zertifizierung (Es besteht oft eine breite Erfahrung, wodurch die Qualifikation oft verkürzt werden könnte, Aufsetzen auf den Beruf nicht auf die Theorie)

Dieses Fachseminar bietet Konzepte für alle Führungskräfte, die ihre Kenntnisse für die Gewinnung „reifer“ Märkte ausbauen wollen aus den Bereichen: Marketing, Werbung, Verkaufsförderung und Kommunikation, Produktentwicklung und Produktmanagement, Vertrieb und Key Account Management, Design, Innovationsmanagement und Neue Medien.

Das Seminar kann in verschiedenen Varianten gebucht werden:

1. entsprechend unseren Programmen oder
2. als Firmen-Seminar nach Wunsch des Klienten, an einem störungsfreien Ort mit angenehmer Atmosphäre

Termine, Teilnahmegebühr und Veranstaltungsorte nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Bitte sprechen Sie zur ersten Kontaktaufnahme unseren Herrn Roland Bruch persönlich an.

RB CONSULTING - Strategieberatung & Coaching

Birkenstraße 57 D-58332 Schwelm

TEL. (0 2339) 929-422 FAX (0 2339) 929-423

e-mail RB-Consulting@t-online.de

www.consulting-RB.de